



FANAP
A Faculdade

Faculdade Nossa Senhora Aparecida

www.fanap.br | (62) 3277-1000

ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL NOSSA SENHORA APARECIDA - AENSA
Mantenedora

FACULDADE NOSSA SENHORA APARECIDA - FANAP
Mantida

**PROJETO PEDAGÓGICO DO
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM
GESTÃO COMERCIAL**

Eixo Tecnológico “Gestão e Negócios”

APARECIDA DE GOIÂNIA / GOIÁS
2018



SUMÁRIO

1. DADOS INSTITUCIONAIS	3
2. BREVE HISTÓRICO INSTITUCIONAL	4
3. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO CURSO	6
4. CONCEPÇÃO DO CURSO	6
5. MATRIZ DO CURSO.....	8

1. DADOS INSTITUCIONAIS

1.1. Mantenedora

NOME	Associação Educacional Nossa Senhora Aparecida - AENSA
CNPJ	74.036.161/0001-71
CATEGORIA ADMINISTRATIVA	Pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos - Associação de Utilidade Pública.
REGISTRO DO ESTATUTO	Cartório de Registro de Pessoas Jurídicas, Títulos, Documentos e Processos - 2º Tabelionato de Notas - Aparecida de Goiânia/GO.
ENDEREÇO	Avenida Pedro Luiz Ribeiro, Qd. 01, Lt. 01, Gleba 04, Chácara Santo Antônio - Cj. Bela Morada
CEP	74.920-760
MUNICÍPIO	Aparecida de Goiânia
ESTADO	Goiás
TELEFONE / FAX	(62) 3277-1000
REPRESENTANTE LEGAL	Carlos Frederico de Paula Lucas

1.2. Mantida

NOME	Faculdade Nossa Senhora Aparecida - FANAP
ENDEREÇO UNIDADE SEDE	Avenida Pedro Luiz Ribeiro, Qd. 01, Lt. 01, Gleba 04, Chácara Santo Antônio - Cj. Bela Morada, CEP: 74.920-760
MUNICÍPIO	Aparecida de Goiânia
ESTADO	Goiás
TELEFONE / FAX	(62) 3277-1000
SITE	www.fanap.br
PORTARIA DE CREDENCIAMENTO	Portaria MEC nº243 de 11/02/1999, publicada no DOU de 17/02/1999
PORTARIA DE RENOVÇÃO DE CREDENCIAMENTO	Portaria MEC nº 871, de 20/07/2017, publicada no DOU de 21/07/2017

2. BREVE HISTÓRICO INSTITUCIONAL

A mantenedora, Associação Educacional Nossa Senhora Aparecida - AENSA, originalmente foi instituída com o objetivo de atuar nos níveis de ensino fundamental, médio e curso pré-vestibular.

Logo após a sua autorização para atuar na educação básica, a instituição decidiu migrar para a educação superior, considerando a inexistência desse nível de ensino no Município de Aparecida de Goiânia e a necessidade crescente dos jovens que concluíam o ensino médio e a educação de jovens e adultos.

Assim, foi dado o primeiro passo e em 1999 foi criada a Faculdade Nossa Senhora Aparecida - FANAP, que foi credenciada pela Portaria MEC nº 243, de 11/02/1999, publicada no DOU de 17/02/1999.

A criação da FANAP foi fundamentada nos seguintes pilares:

- a) Atender aos reclamos cognitivos da sociedade no Município de Aparecida de Goiânia e região;
- b) Oferecer uma significativa oportunidade de conhecimento do universo científico para a comunidade;
- c) Criar uma comunidade acadêmica capaz de responder aos anseios do mercado empregador, com alto nível de profissionalização.

A Faculdade Nossa Senhora Aparecida foi credenciada em 1999, por meio da Portaria MEC nº 243, de 11/02/1999, publicada no DOU de 17/02/1999, juntamente com a autorização do curso de graduação em Ciências Contábeis. A FANAP foi reconhecida mediante a Portaria 871, de 20 de julho de 2017, com base no Parecer CES/CNE 304/2014. A partir do seu credenciamento, a FANAP deu início às suas atividades acadêmicas e, em coerência com o PDI, ao projeto de expansão que resultou em uma instituição reconhecida na comunidade, cuja atuação segue em harmonia com as demandas da sociedade.

CURSO	ATOS REGULATÓRIOS	PROCESSOS EM TRÂMITE
Superior em Tecnologia	Autorização: Portaria SERES nº 539/2013 (DOU de 25/10/2013) Reconhecido pela Portaria SERES nº 250, DE 30/06/2016, publicada no D.O.U em 01/07/2016.	-

2.1. Missão

A FANAP tem como missão desenvolver a educação superior, com qualidade, formando profissionais criativos, críticos e reflexivos, aptos à inserção no mercado de trabalho e à efetiva participação no crescimento e no desenvolvimento socialmente sustentáveis do Estado de Goiás, de seus municípios e do país, tendo em vista a construção da plena cidadania. Sendo assim, promove atividades acadêmicas que apresentam o potencial de contribuir para o pleno desenvolvimento do aluno, o seu preparo para o exercício da cidadania e sua formação profissional.

A FANAP desenvolve suas atividades com especial atenção voltada para oferta de ensino de qualidade, de acordo com as exigências do Ministério da Educação expressas na legislação vigente, resgatando a compreensão da inter-relação humana como forma de alcançar a excelência educacional. Dessa forma os profissionais egressos atendem as necessidades do mercado de trabalho e da sociedade, atuam de forma ética e competente, e

se mostram capazes de atuar com profissionalismo nos projetos que objetivam o desenvolvimento da região.

A filosofia dos projetos pedagógicos dos cursos, que fixam os objetivos e as metas a serem alcançados durante a formação dos alunos, os critérios norteadores para a definição do perfil do egresso tomam como base uma visão humanista, a internalização de valores de responsabilidade social, justiça e ética profissional. Integram, assim, os conhecimentos, as competências, as habilidades e talentos na formação do futuro profissional.

A consagrada articulação entre o ensino, a investigação científica e a extensão é fundamental para a sustentação da FANAP. A qualidade do ensino depende da competência em investigação científica. As atividades de extensão se articulam com as experiências de investigação científica e ensino. Em diversos casos, a participação de alunos em atividades de extensão pode construir em situação essencial de formação. A participação discente nos projetos e atividades de investigação científica e extensão proporciona formação integral ao estudante.

A Instituição assumiu a missão de produzir conhecimentos e experiências destinados a propiciar ao ser humano a construção do seu projeto de vida, que lhe dê acesso, segundo suas necessidades, aos bens e serviços que a civilização oferece. E, também, assegurar-lhe a participação na construção de uma sociedade mais humana, mais justa, mais cooperativa e mais pluralista.

A FANAP tem a convicção de que, atualmente, é mais importante formar do que transmitir conhecimentos, porque a sociedade contemporânea exige profissionais polivalentes e com a clara consciência de que terá que se adaptar a quaisquer circunstâncias e atividades diversificadas. Entende, ainda, que o fundamental é fortalecer a personalidade do aluno, de maneira harmônica e equilibrada, dentro de um contexto de liberdade e de profunda responsabilidade e consciência social, participando na construção de uma sociedade mais justa, solidária e humana.

Parte do princípio de que o profissional do futuro deverá considerar as necessidades da população, pensada na sua totalidade e, não apenas, em termos de grupos privilegiados ou dominantes.

A Faculdade Nossa Senhora Aparecida tem por finalidades principais:

- Estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- Formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos à inserção em setores profissionais e à participação no desenvolvimento da sociedade, assim como colaborar na sua formação contínua;
- Incentivar o trabalho de investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura, e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;
- Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que se constituem em patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, da publicação ou de outras formas de comunicação;
- Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos adquiridos, progressivamente, numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;

- Estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade; e

- Promover a extensão, aberta à participação da população, visando a difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica, geradas na instituição.

3. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO CURSO

3.1. Denominação

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, Eixo Tecnológico “Gestão e Negócios”.

3.2. Endereço de Funcionamento do curso

O curso é ministrado na Unidade Sede: Avenida Pedro Luiz Ribeiro, Qd. 01, Lt. 01, Gleba 04, Chácara Santo Antônio - Cj. Bela Morada, CEP: 74.920-760, Aparecida de Goiânia/GO.

3.3. Vagas

O curso foi autorizado a oferecer 100 vagas anuais, sendo 50 vagas no turno matutino e 50 vagas no turno noturno.

4. CONCEPÇÃO DO CURSO

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial da FANAP foi concebido com base na Resolução CNE/CP nº 03/2002, que instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Organização e o Funcionamento dos Cursos Superiores de Tecnologia; nos Pareceres CNE/CES nº 436/2001 e CNE/CP nº 29/2002, homologados pelo Ministro da Educação, em 12 de dezembro de 2002; no Parecer CES/CNE nº 277/2006, que dispõe sobre a nova forma de organização da educação profissional e tecnológica de graduação; e no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia editado em abril de 2010 com o propósito de aprimorar e fortalecer os cursos superiores de tecnologia e em cumprimento ao Decreto nº 5.773/2006.

O projeto do curso atendeu, ainda, ao disposto no Decreto nº 5.626/2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre o Ensino da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, e ao Decreto nº 5.296/2004, que dispõe sobre as condições de acesso para portadores de necessidades especiais; na Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e no Decreto nº 4.281 de 25 de junho de 2002, que estabelecem as políticas de educação ambiental; na Resolução CNE/CP nº 01, de 17 de junho de 2004, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana; e na Resolução CNE/CP nº 01, de 30 de maio de 2012, que estabelece as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.

4.1 OBJETIVO GERAL

Formar o gestor comercial qualificado, que compreenda a realidade competitiva das transações comerciais e utilize o planejamento estratégico, econômico, financeiro e tributário de empresas, com a finalidade de criar e manter o relacionamento com os clientes e, conseqüentemente, promover a melhoria dos resultados dos negócios

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar profissionais para transações comerciais;
- Propiciar embasamento teórico e prático, necessário à elaboração de estratégias comerciais que atraiam e mantenham clientes;
- Desenvolver os conhecimentos comerciais, a partir de novos modelos da administração de vendas;
- Disseminar técnicas e conhecimentos que permitam o planejamento, operação, implementação e atualização de sistemas comerciais;
- Disseminar conhecimentos que possibilitem ao aluno a resolução de situações, com flexibilidade e adaptabilidade, diante de problemas detectados;
- Desenvolver habilidades para atuar em equipe e, de forma interativa, em prol dos objetivos comuns, a partir da compreensão da complementaridade das ações coletivas;
- Aprimorar habilidades profissionais, para o enfrentamento cotidiano e estratégico das contingências da área comercial;
- Desenvolver visão estratégica, postura de inovação e espírito empreendedor;
- Contribuir para o incremento da formação profissional de recursos humanos qualificados, capazes de orientar, analisar e aplicar as ferramentas comerciais;
- Contribuir para a elevação dos níveis de eficiência, eficácia e efetividade na aplicação de novas tecnologias relacionadas com as transações comerciais.

4.3 PERFIL DO EGRESSO

O mercado de trabalho para o egresso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial da FANAP é focado na área comercial das organizações. Os futuros tecnólogos, poderão estudar as diversas formas de atuações comerciais das empresas, sejam elas, no varejo, atacado ou em representações. Como conhecedor das condições de viabilidade econômico-financeiro-tributária, dos instrumentos de relacionamento com o cliente, dos princípios da qualidade, atuando planejamento, operação, implementação e atualização de sistemas de informações comerciais que proporcionem maior rentabilidade e flexibilidade ao processo de comercialização. Os egressos poderão exercer no mercado de trabalho local os seguintes postos/ocupações/funções: consultor comercial, assessor, assistente, coordenador, representante comercial, supervisor comercial, gerente comercial e diretor comercial. Poderão, ainda, atuar em negócio próprio, nos mais variados setores da atividade econômica. O Curso

Superior de Tecnologia em Gestão Comercial representa uma oportunidade de rápido crescimento profissional em uma área de atividade altamente necessária e, ainda, carente de profissionais competentes.

4.4 CAMPOS DE ATUAÇÃO

- Dirigir área comercial/vendas das organizações;
- Gerenciar as áreas: comercial e de vendas das organizações;
- Gerenciar e supervisionar equipe de vendas;
- Supervisionar área comercial/vendas de organizações;
- Representar, comercialmente, as empresas;
- Prestar consultoria e assessoria comercial em organizações;
- Planejar atividades comerciais para fins estratégicos;
- Outras atividades correlatas à área comercial.

5. MATRIZ DO CURSO

1º SEMESTRE – FORMAÇÃO GERENCIAL		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Fundamentos de Gestão	04	80
Comunicação Empresarial	04	80
Matemática e Estatística	04	80
Economia e Mercados	02	40
Introdução a Contabilidade	02	40
Direito Aplicado à Gestão	02	40
Metodologia Científica e Tecnológica	02	40
Carga Horária	20	400

2º SEMESTRE – LOGÍSTICA, MARKETING E FINANÇAS		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Ética Profissional, Direitos Humanos e Cidadania	02	40
Matemática Financeira	02	40
Logística Empresarial	04	80
Sistemas de Informações Comerciais	04	80
Fundamentos do Marketing	04	80
Gestão Financeira	04	80
Projeto Interdisciplinar I	05	100
Carga Horária	25	500



3º SEMESTRE – EQUIPES, SOCIEDADE E GESTÃO		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Empreendedorismo e Sustentabilidade	02	40
Custos e Formação de Preços	02	40
Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	04	80
Formação de Desenvolvimento de Equipes de Vendas	04	80
Responsabilidade Social e Educação Ambiental	04	80
Gestão de Compras e Estoques	04	80
Projeto Interdisciplinar II	05	100
Carga Horária	25	500

4º SEMESTRE – ESTRATÉGIAS E GESTÃO DE VENDAS		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Gestão Operacional de Lojas	04	80
Técnicas de Vendas, Negociação e pós-venda	04	80
Gestão da Qualidade	04	80
Comércio Eletrônico e Negócios na Internet	04	80
Cultura Afro-Brasileira e Relações Étnico-Raciais	02	40
Optativa	02	40
Projeto Interdisciplinar III	06	120
Carga Horária	26	520

COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	SEMANAL	SEMESTRAL
Tópicos Especiais em Gestão Comercial	02	40
LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais	02	40
Redes de Autosserviços, Shoppings Centers e Franquias	02	40

QUADRO RESUMO DA CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA	
	HORA/AULA	HORA/RELÓGIO
Componentes Curriculares (Obrigatórios + Optativos) + Projetos Interdisciplinares	1.920	1.600
Atividades Complementares	120	100
Carga Horária Geral do Curso	2.040	1.700